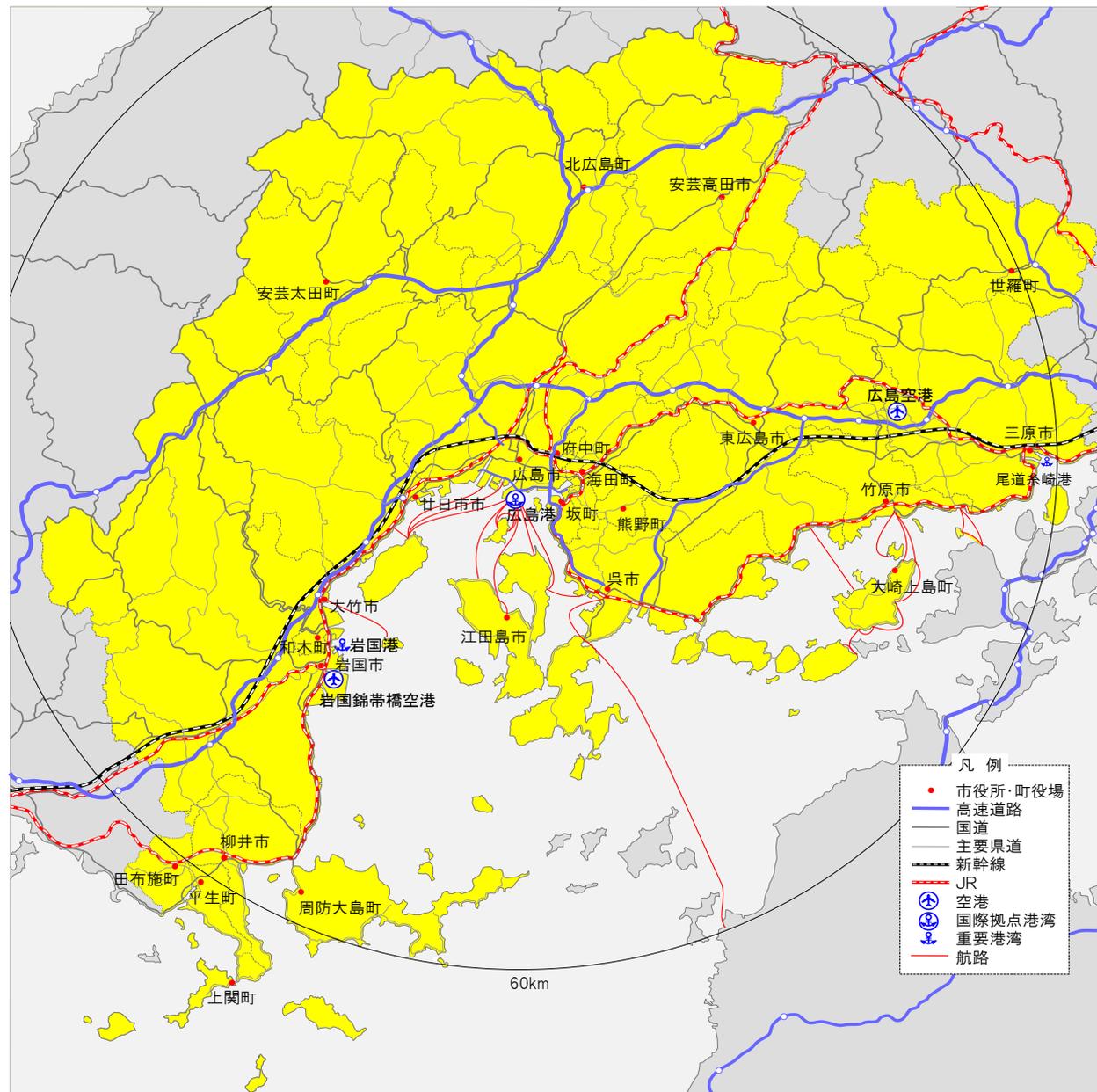


1 200万人広島都市圏構想について

資料 1



広島広域都市圏の人口
(広島広域都市圏協議会の24市町)

2010年：234万人



2040年：196万人 (国の推計)



「連携中枢都市圏」制度
を活用した施策展開により
圏域人口200万人超の維持
を目指す

「200万人広島都市圏構想」実現のための地方創生

広域全体（都市圏）としての取組

広島広域都市圏発展ビジョン

● 目指す都市圏像

【経済面】ヒト・モノ・カネ・情報が巡る
都市圏を創る

ローカル経済圏の構築

【生活面】どこに住んでも安心して暮らしやすい
都市圏を創る

【行政面】住民の満足度が高い行政サービスを
展開できる都市圏を創る



広域拠点（中枢都市）としての取組

「世界に誇れる『まち』広島」 人口ビジョン・創生総合戦略

人口ビジョン

- 人口の現状分析、市民等の意識・希望の分析
 - 目指すべき将来の方向を踏まえた人口の将来展望
- 人口規模と経済力等を兼ね備えた「まち」であり続けるために、「若い世代の人口の確保」と「出生率の向上」を実現する

総合戦略

- 四つの基本目標の下、施策を着実に実施する
- ①中四国地方のエンジンにふさわしい
都市機能の充実強化
- ローカル経済圏の構築
- ②すべての人にとっての“ディーセント・ワーク”の創出
 - ③子どもと子育てに優しいまちの実現に向けた切れ目のない支援
 - ④誰もが住みたくするまちに、まちの安心とブランド力の向上



一体的に
取り組む

2 「ローカル経済圏」の構築に向けて

「しごと」の充実により
“ヒト”(担い手)を呼び込む

24市町や企業間連携による
“情報”の循環

圏域内消費拡大による
“モノ”“カネ”の域内循環

地域資源の販路拡大で
“カネ”を呼び込む

バイオマス

“モノ”(未利用材)と“カネ”
の域内循環

農水産物

圏域内調達による“モノ”
“カネ”の域内循環

観光

“ヒト”(観光客)を
呼び込む

周遊による“ヒト”
“カネ”の域内循環

ものづくり

国内外への販路拡大で
“カネ”を呼び込む



ヒト・モノ・カネ・情報の循環を基調として、圏域内の地域資源や地域産業が付加価値を生み続け、経済活力と賑わいに満ちた「ローカル経済圏」の構築

3 「ローカル経済圏」検討の進め方

広島広域都市圏協議会（首長会議）

『広島広域都市圏産業振興研究会』

平成28年4月27日設立

圏域内の24市町が循環社会を創るという共通認識の下、4つの部会で継続的に協議を行い、新たな施策を企画立案する。

①自動車を始めとした基盤産業の圏域内調達による循環
【ものづくりの底力向上部会】

②農水産物等の圏域内での地産地消による循環
【農水産物等地産地消推進部会】

③バイオマスエネルギーの圏域内での地産地消による循環
【木質バイオマス部会】

④国内外の観光客の圏域内周遊による循環
【観光振興部会】

4 各部会の成果イメージ

①ものづくりの底力向上部会

圏域内の製造業（平成28年度は自動車関連産業）の実態・課題の把握

広域都市圏全体で対応する連携施策の展開

圏域内ものづくり企業の競争力強化

圏域内循環における目標

開発力や提案力を向上し、技術・開発を自ら提案できる企業へ！

圏域外進出における目標

海外進出を含む新たな取引先の開拓や他分野への進出により、圏域外へも打って出られる企業へ！



4 各部会の成果イメージ

②農水産物等産地消推進部会

目標

圏域内での産地消

圏域外での販路拡大

施策の例

- ・食イベントやSNSなどを活用したPR
- ・他の直売所での販売などによる販路拡大
- ・生産量の拡大 など

- ・他市場への出荷や新たな契約販売先の開拓による販路拡大
- ・生産量の拡大 など

- ・関東・関西圏におけるアンテナショップや物産展での産品PR
- ・新たな契約販売先の開拓による販路拡大
- ・生産量の拡大 など

現状

A 市

特産品：米、アユ
直売型
(地域直売所)

B 市

特産品：野菜、地魚
市場出荷型
(圏域内流通)

C 市

特産品：果樹、カキ
市場出荷型
(圏域内外流通)

4 各部会の成果イメージ

③木質バイオマス部会

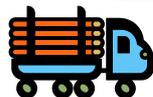
木材の積極的な利活用による適切な森林整備の推進

化石燃料の使用を再生可能エネルギーに代替することによる環境にやさしい街づくりの推進

中山間地域に眠っている未利用材を有効活用し地域を活性化



森林



集材・搬出



チップ・ペレット生産工場等

労働力

地域住民
森林所有者
森林ボランティア

買取代金

チップ



販売

発電施設

ペレット



販売

ボイラー施設

薪



販売

ホームセンター

おが粉



販売

畜産農家

4 各部会の成果イメージ

④観光振興部会

新たな観光資源や特産品の
発掘

観光資源のブラッ
シュアップ

観光客の都市圏内
周遊の方策検討

広島市以外の市町への宿
泊、圏域への滞在延長の
方策検討

将来的に広島広域都市圏版
DMO * の設立を検討

* Destination Management/Marketing Organization